

GeoDanmark arbejdsprogram 2019-20

Arbejdsprogrammet giver et billede af de aktiviteter, som der i det kommende år sættes i fokus på for at bringe GeoDanmark nærmere de strategiske målsætninger:

- ✓ Flere skal udnytte datamuligheder
- ✓ Vi styrker de offentlige dataeksperter
- ✓ Viden skal deles mellem forvaltninger i hele Danmark

I tillæg til strategiprojekterne er der i GeoDanmark mange driftsopgaver og tiltag, som bl.a. løbende skal gøre det nemmere for brugerne af GeoDanmark-data at tilgå og vedligeholde data og som sigter på at udvikle og forbedre produktionen og kvaliteten af data. En stor del af foras opgaver hører til den kategori.

Principper i arbejdsprogrammet

Arbejdsprogrammet omfatter ikke samtlige opgaver i foreningen, men aktiviteterne i det implementeringsprogram, som bestyrelsen har besluttet. Her findes tre fokusområder, der er fastlagt ud fra, hvad GeoDanmark skal levere for at nå strategiens målsætninger. Med aktiviteterne i de tre fokusområder bliver gabet lukket mellem *det GeoDanmark kan* og *det GeoDanmark vil*.

Fokusområderne vil være gennemgående i hele strategiperioden 2018-22, og det er tanken, at projekterne dækker over de samme områder, men at indholdet fornyes fra år til år. Efterårets møderække i GeoDanmark (bl.a. temadag og roadshows) bruges til at indkredse indholdet i det kommende års arbejdsprogram, eksempelvis hvilke områder der skal gennemføres demonstrationsprojekter på og hvilke konkrete anvendelser, GeoDanmark vil understøtte. De tre fokusområder beskrives herunder.

Fokusområde 1: Kommunikation og formidling

Det vigtigste budskab fra GeoDanmark er, at vores data – alene eller koblet med andre data – kan skabe værdi bredere i den offentlige sektor. Ved at anskueliggøre og demonstrere værdien af data går vi i GeoDanmark til kommunikationen på en ny måde. Vi vil gøre vores kommunikation *case-baseret* og i den forbindelse opsøge eksisterende og fremtidige eksempler på anvendelse. I 2019 vil vi bygge videre på arbejdet med at indsamle og formidle cases samt opbygge en metodik til at identificere og prioritere nye områder, hvor GeoDanmark-data kan komme i spil. Vi vil desuden udbrede kendskabet til GeoDanmark i relevante sammenhænge. Vi vil også understøtte den interne kommunikation, fx om muligheder og begrænsninger i GeoDK samt understøtte muligheden for uddannelse og undervisning i GeoDK og GeoDanmark.

Fokusområde 2: Data, system og specifikation

Den øgede brug af data – fx ifm. arbejdet med fremtidens ejendomsvurderinger – betyder, at der er kommet mere fokus på GeoDanmark-datas kvalitet og aktualitet, og data er allerede blevet kvalitetsforbedret som følge heraf. Vi har sat os som mål at blive klogere på, hvordan data bruges i dag og på den baggrund belyse muligheder og begrænsninger. Det gælder både i forhold til fremtidige anvendelser og i forhold til kommunernes og SDFE's daglige arbejde med data. Arbejdet skal gøre GeoDanmark i stand til løbende at vurdere, hvor der skal sættes ind, for at de fælles data og det fælles system kan komme flest muligt til gavn. Arbejdet kan fx give anledning til datavask, ændring af regler, igangsætning af demonstrationsprojekter eller

det kan udgøre grundlaget for integrationer med fagsystemer. Arbejdet skal også sikre, at både nye og eksisterende brugere af data oplever, at det både er let at få adgang til data og vedligeholde data.

Fokusområde 3: Organisation og ressourcer

I GeoDanmark vil vi gerne kunne imødekomme både vores egne og udefra kommende, nye behov. Disse nye metoder kan både give anledning til ny arbejdsdeling og økonomifordeling mellem SDFE og kommunerne. Igennem løbende fokus på, at organisationen er gearret til opgaverne. Det gælder både GeoDanmarks kompetencer (faglige fora), forretningsmodellen og arbejdsgange i foreningen, som skal sikre at alle trækker i samme retning. Forretningsmodellen skal efter planen revurderes efter den første 5-årige ajourføringscyklus, dvs. efter afsluttet produktion i 2019. Behovet for at få gennemgået forretningsmodellen aktualiseres af nye metoder til ajourføring og flere samarbejdsflader med eksterne parter, som er interesserede i forskellige aspekter ved GeoDanmark.

Herunder beskrives de enkelte projekter nærmere.

Aktiviteter - Kommunikation og formidling

Projekt	Indhold i projekt	Aktiviteter i 2019	Internt fokus
1.1 Kommunikationsstrategi	Plan for aktiviteter, kanalstrategi (brugen af presse, hjemmeside, SoMe, events, nyhedsbreve m.m.) ambassadørmateriale til medlemmerne samt beskrivelse af indsatser over for udvalgte målgrupper, herunder teknikere, chefer i kommuner og stat, nye forvaltninger	Der udarbejdes en kommunikationsstrategi og –plan, som lægger grunden for GeoDanmarks udadvendte og medlemsrettede aktiviteter i 2019.	Sikre kommunikation på tværs af foreningen samt målrettede aktiviteter til uddannelse og undervisning i GeoDK, specifikation og GeoDanmark generelt.
1.2 Udvikling af cases	Indsamling/screening samt formidling tekstuel og visuelt af eksempler på, hvor GeoDanmark-data allerede anvendes i forvaltningssammenhæng. Arbejdet omfatter også udvikling af en metodisk tilgang til screening for eksisterende og nye cases. Nogle cases opstår måske som resultatet af demonstrationsprojekter beskrevet under "Data, system og specifikation".	Der udvikles en case-samling, som bygger videre på den omfattende indsamling foretaget i 2018 i forbindelse med repræsentantskabsmøde, temadag og roadshows.	Sikre en struktureret indsamling af cases som alle GeoDanmarks medlemmer kan bruge i deres kommunikation. Sikre at medlemmernes viden inddrages i arbejdet.
1.3 Udvælgelse af nye forvaltningsområder	Vi skal have en metodisk tilgang til udvælgelse af vores fokusområder (og dermed ny målgrupper). For 2019 er der fokus på veje og klima, men hvad skal fokus være i årene derefter? Resultat af arbejdet på temadag og roadshows i september/oktober (GeoDanmarks årshjul) skal indarbejdes heri.	Der beskrives en metode og proces med opstart på bestyrelsens sommerseminar og med inddragelse af medlemmer og fora i løbet af efteråret. Processen fastlægger 1-2 nye forvaltningsområder til modning det følgende år.	Sikre inddragelse af foreningens medlemmer og medlemmer af fora ifm. prioritering af nye områder.

Aktiviteter - Data, system, specifikation

Projekt	Indhold i projekt	Aktiviteter i 2019	Internt fokus
2.1 Viden om brugen af data	Business analytics (BA) undersøgelse af brugen af GeoDanmark-data i kommunerne. SDFE gennemfører en sådan analyse i 2019 og GeoDanmark bidrager og bygger videre på resultaterne herfra. Analysen kan give input til igangsætning af demonstrationsprojekter og andre målrettede initiativer.	SDFE's BA undersøgelse af kommunal anvendelse af geodata afdækker mønstre i brugen af GeoDanmark-data i kommunerne. Indblik i dette arbejde gives på repræsentantskabsmødet i april 2019. Undersøgelsen danner afsæt for skitsering af konkrete aktiviteter.	Sikre inddragelse af foreningens medlemmer og medlemmer af fora til at kvalificere resultater.
2.2 Dataanalyse	Indsamling af viden om datas begrænsninger og muligheder pba. blandt andet workshops med udviklere og anvendere i kommuner og stat.	Data-analyse gennemføres og afrapporteres. Opsamling af konklusioner og forslag til videre skridt i en afrapportering. Analysen giver også input til det fremtidige arbejde med demonstrationsprojekter og andre målrettede initiativer.	Sikre input fra medlemmer på bl.a. repræsentantskabsmøde og i efterfølgende processer for at styrke datas anvendelighed på flere områder.
2.3 Demonstrationsprojekter på udvalgte forvaltningsområder	Identifikation og gennemførelse af mindre afgrænsede "datap projekter", som tjener til at anskueliggøre GeoDanmark-datas anvendelse inden for bestemte områder.	Der gennemføres et demonstrationsprojekt som belyser GeoDanmarks potentiale som datagrundlag for ruteplanlægning, herunder hvilke yderligere data der skal til, for at rutehåndtering kan lade sig gøre, og hvordan GeoDanmark-data eventuelt vil skulle tilpasses eller beriges. Resultater herfra præsenteres på repræsentantskabsmødet i april 2019.	Sikre at medlemmer konsulteres ifm. trykprøvning af resultater fra projekterne, som skal gøre det nemmere at fortælle om potentialet.
		Der gennemføres et demonstrationsprojekt som belyser mulighederne for at anvende GeoDanmark data til at indgå i eller kvalificere et befæstelseskort til bl.a. beregning af vandafledning af regnvand til vandløb og kloakker. Resultater	Sikre at medlemmer konsulteres ifm. trykprøvning af resultater fra projekterne, som skal gøre det nemmere at fortælle om potentialet.

Projekt	Indhold i projekt	Aktiviteter i 2019	Internt fokus
		herfra præsenteres på repræsentantskabsmødet i april 2019.	
2.4 Konkrete dataforbedringer	Indsatser kan fx udspringe af resultater fra data-analysen eller demonstrationsprojekter. Et eksempel kunne være: Det besluttes at GeoDanmarks vejmidter skal kunne understøtte ruteberegning – hvad kræver det?	<i>Afventer data-analyse, demonstrationsprojekter og BA-undersøgelse af brugen af data i kommunerne m.v.</i>	Sikre inddragelse af de daglige brugere af GeoDanmark-data
2.5 Konkrete anvendelsesprojekter	Løsninger til specifikke formål, evt. som prototyper/mock ups til videre dialog.	Prototyper fra "GeoDanmark-data i spil"-projektet vedr. baggrundskort udvikles som dialogredskab og præsenteres på repræsentantskabsmødet 2019 som afsæt for en videre dialog.	Sikre inddragelse af de daglige brugere af GeoDanmark-data
2.6 Udvidelse af dataporteføljen	Referencemodeller, Fælleskommunale Geodata (FKG), andre fællesoffentlige projekter m.m.	Foranalyse vedr. FKG gennemføres og videre tiltag skitseres.	Sikre den nødvendige involvering af ressourcepersoner med specifik viden om fx FKG, friluftsddata m.m.

Aktiviteter - Organisation & ressourcer

Projekt	Indhold i projekt	Aktiviteter i 2019	Internt fokus
3.1 Organisering og arbejdsgange	Samarbejde internt i foreningen, med fokus på sammenhæng mellem aktiviteter i sekretariat, fora, bestyrelse m.m.	Der udarbejdes og implementeres en model, som sikrer videndeling og koordinering internt i foreningen, herunder skal strategiens målsætninger være afspejlet i foras arbejde.	Sikre kommunikation og koordinering på tværs, dvs. fra forum til forum og fra forum til øvrige medlemmer. Styrket kommunikation fra bestyrelsen og sekretariatet. Ny brug af hjemmesiden og nyhedsbreve.
3.1 Samarbejdsmodel	Vurdering af behov for revision af forretningsmodellen.	Det beskrives, hvilke dele af forretningsmodellen (og evt. nye, supplerende aspekter) som skal vurderes. Processen starter på bestyrelsens sommerseminar i juni 2019.	Sikre inddragelse af foreningens fora i processen og dermed hensynet til nye arbejdsgange og ajourføringsmetoder.