

# Geo Danmark

– det fælles datagrundlag

## Planen for de næste 1,5 time...

- ✓ Bestyrelsen præsenterer den nye strategi
- ✓ Jeres input – kan vi sammen gøre strategien endnu skarpere?

## Hvorfor ny strategi?

- Nyt fokus
- Synliggøre relevans og værdi
- Politiske dagsordener - beslutningstagere

## Hvad mener vi med en ny strategi?

- Som bestyrelsen fremlagde på road shows, er der brug for en ny **strategi** som bygger videre på det, som er opnået
- Strategien skal kunne bruges **kommunikativt** til at fortælle omverdenen, hvad GeoDanmark vil og kan.
- Dermed skal vores nye strategi både sætte en fælles retning og et mål for organisationens arbejde og aktiviteter de næste år samtidig med, at den skal definere GeoDanmark udadtil.

## Strategien udmønter sig også i...

- **et eksternt strategidokument**, der primært henvender sig til offentlige beslutningstagere i kommuner og styrelser.
- **En strategisk handleplan**, der sætter retningen for arbejdet i foreningen:
  - ✓ der fastlægger de handlinger, der skal føre strategi ud i livet
  - ✓ "oversætte" strategien til handlinger internt i foreningen – dvs. i den måde vi arbejder på
- **Forretningsmodellen** fastholdes uændret

# Hvordan kommer vi frem til den nye strategi?



## Sådan har vi oversat indsatsområderne til handlinger

- |                         |   |                                                       |
|-------------------------|---|-------------------------------------------------------|
| Aktualitet              | → | Vi skaber bedre offentlige beslutningsgrundlag        |
| Anvendelse              | → | Vi opsøger fremtidens forvaltningsbehov               |
| Sammenhæng              | → | Vi forbedrer grundlaget for andre forvaltningsområder |
| Samarbejde (governance) | → | Vi styrker fremtidens offentlige samarbejde           |

## Hvad vil være anderledes?

- "GIS-folket": det offentliges data-eksperter og rådgivere
- Tydelig kommunikation - målrettede PR-indsatser – ambassadørmateriale
- Afholde arrangementer mhp. at nå bredere ud end teknik og miljø (nye former – hackathons?)
- Tilstede på nye og andre typer af arrangementer og sammen med andre organisationer



## Færdiggørelse af strategidokumentet

- Justeringer v. bestyrelse og fællessekretariat
- Udsendelse af opdateret strategibrochure
- Vende med baglandet..
- Ændringsforslag sendes til fællessekretariatet **senest fredag d. 4. maj.**
- Færdiggørelse v. bestyrelse og sekretariat
- Tryk og kommunikation via bl.a. hjemmeside

## Hvad er næste skridt?

- **Den strategisk handleplan** skal udarbejdes
  - ✓ der fastlægger de handlinger, der skal føre strategi ud i livet
  - ✓ ”oversætte” strategien til handlinger internt i foreningen – dvs. i den måde vi arbejder på

**Og så skal vi i gang med at føre strategien ud i livet!**